



Stichting JIJ

Meerjarenbeleidsplan 2026 - 2028



Inhoud

03 Samenvatting

06 Terugblik 2023-2025

06 Structurele financiering

07 Doorontwikkelen van het aanbod

07 Professionalisering van de organisatie

08 Vooruitblik 2026-2028

08 Professionalisering van de organisatie

08 Investeren in uitbreiden professionele ondersteuning

09 Aandacht voor structuur en rol van het bestuur

09 Verbeteren van werkprocessen

10 Vrijwilligersbeleid

10 Intervisie/training van ervaringsdeskundige vrijwilligers

11 Optimaliseren systemen

12 Doorontwikkelen van het aanbod

12 Herdefiniëring van doelgroepen

12 Verbreden en uitbreiden aanbod

13 Aandacht voor duur individuele ondersteuning

13 Evalueren tevredenheid deelnemers

14 Structurele financiering

14 Meer structurele financiering

15 Kosten reduceren

15 Andere begrotingsmethodiek implementeren

15 Verhogen begroting

16 Marketing & communicatie

16 Zoekwoordenoptimalisatie (SEO)

16 'Tone of voice'

17 Online samenwerkingen

17 Linkbuilding

17 (Media)relaties en duurzame contacten

17 Inzet van korte video's



Samenvatting

Met trots presenteert Stichting JIJ het meerjarenbeleidsplan 2026-2028. Dit plan markeert een volgende fase in onze ontwikkeling als laagdrempelig steunpunt voor mensen met eetproblematiek. We bouwen voort op de lessen en successen van de afgelopen jaren en richten ons op verdere professionalisering, verbreding van ons aanbod en het versterken van onze financiële basis.



Terugblik 2023-2025

In de periode 2023-2025 heeft Stichting JIJ significante stappen gezet op het gebied van financiering, aanbodontwikkeling en interne organisatie. We lichten deze speerpunten hieronder toe.

Structurele financiering

We behaalden meerjarige steun van drie fondsen: Oranje Fonds, Stichting V. (anoniem) en Stichting Liberty. Hoewel dit een solide basis biedt, is verdere verduurzaming nodig, met name via overheidsfinanciering. De jaarlijkse bijdrage van de gemeente Rotterdam is beperkt en vanuit IZA-plannen is nog geen concrete structurele financiering beschikbaar. We hebben via ZIEN ingezet op lobbyactiviteiten richting de Tweede Kamer en starten zelfstandig gesprekken met zorgverzekeraars.

Doorontwikkelen van het aanbod

Met 250 cliënten en 2.500 contactmomenten is duidelijk dat onze ondersteuning voorziet in een behoefte. Hoewel de cliëntenmatrix geen stijgende lijn laat zien, herkennen we dit als een normaal proces: meer inzicht in het eigen probleem kan tijdelijk tot een lagere score leiden. We blijven de meetmethode daarom kritisch volgen en het doel ervan heroverwegen. De deelnemerstevredenheid is hoog, de werkgroep Positieve Gezondheid is actief, en we bieden hulp op maat. Interne trainingen en kennisuitwisseling zijn geborgd.

Professionalisering van de organisatie

De organisatie is tijdelijk zelfsturend na het vertrek van de directie. Coördinatoren hebben meer verantwoordelijkheid gekregen. De IT-beveiliging is verbeterd via tweestapverificatie en een fondsenwerfer is aangesteld. Hiermee zetten we een stevige basis voor verdere groei.

Vooruitblik 2026-2028

Professionalisering van de organisatie

Investeren in professioneel personeel

Voor continuïteit en kwaliteit zetten we structureel in op betaalde functies. Dit vraagt om uitbreiding van de begroting, duidelijke rolomschrijvingen en het opbouwen van een personeelsreserve.

Structuur en rol van het bestuur

Het bestuur professionaliseert zijn werkwijze en herijkt zijn rol. Transparantie, toezicht en beleidsvaststelling zijn hierbij sleutelbegrippen.

Verbeteren werkprocessen

Door de groei van de organisatie worden processen geoptimaliseerd, rollen verduidelijkt en verantwoordelijkheden gestructureerd. Coördinatoren vormen het interim-management.

Vrijwilligersbeleid

In 2025 voeren we een tevredenheidsenquête uit. We vertalen de uitkomsten naar concrete verbeteracties, met blijvende communicatie en evaluatie.



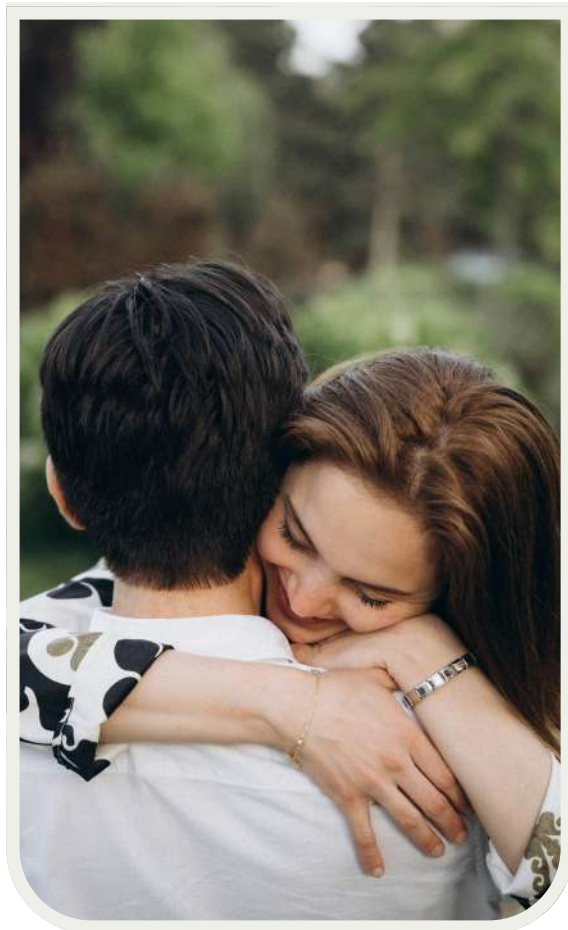
Intervisie/training

ervaringsdeskundigen

We verbeteren intervisiebijeenkomsten, starten een pilot met een psycholoog en verkennen samenwerkingen voor training. Ook kookondersteuners krijgen gerichte begeleiding.

Optimalisatie systemen

SharePoint wordt toekomstbestendig ingericht. Hardware wordt vervangen, en beleid voor ICT-beveiliging en AVG-implementatie wordt aangescherpt. Ook secretariaat en kantoorinrichting worden geoptimaliseerd.



Doorontwikkeling van het aanbod

Herdefiniëring doelgroepen

We richten ons breder op jongeren/kinderen, mannen en minder bekende eetstoornissen. Ook bieden we ondersteuning aan naasten, vrijwilligers en professionals.

Verbreding van het aanbod

Het aanbod wordt uitgebreid met externe activiteiten, themagroepen en lichaamsgerichte ondersteuning. Er is meer aandacht voor online aanbod en specifieke activiteiten voor mannen.

Duur individuele ondersteuning

Na elke 10 gesprekken volgt een evaluatie om de effectiviteit te waarborgen. Indien nodig wordt het traject aangepast.

Tevredenheid deelnemers

We stimuleren feedback via zichtbare QR-codes, evaluatiemedewerkers en verbeterde vragenlijsten.

Duurzame financiering

Financieringsmix

We streven naar een gebalanceerde financieringsmix met bijdragen van fondsen, overheden, bedrijven en donateurs. Ook wordt een Vrienden Stichting overwogen.

Kostenreductie

We optimaliseren processen, besparen op externe inhuur en heronderhandelen contracten. Automatisering speelt hierbij een rol.

Begrotingsmethodiek

Er komt een organisatiebrede begroting. Deze geeft inzicht in de kosten van de basisinfrastructuur en ondersteunt strategisch fondsenwerven.

Verhogen begroting en opbouw reserves

Een hogere begroting is nodig voor duurzame groei, de aanstelling van een algemeen coördinator en het creëren van financiële buffers.



Marketing & Communicatie

SEO en campagnes

We investeren in zoekwoordenoptimalisatie en lanceren campagnes rond herkenbare thema's. Google Ad Grants wordt strategisch ingezet.

'Tone of voice' en doelgroepcommunicatie

We stemmen communicatie af op diverse doelgroepen, ontwikkelen woordenlijsten en een handleiding met richtlijnen.

Online zichtbaarheid

We publiceren samenwerkingen, blogs en nieuwsberichten. Actuele thema's worden actief gekoppeld aan onze missie.

Linkbuilding en autoriteit

We verbeteren externe en interne links en actualiseren informatie op andere platforms om online zichtbaarheid en geloofwaardigheid te versterken.

(Media)relaties

We bouwen duurzame persrelaties op via een actuele mediacontactendatabase en gericht relatiebeheer.

Inzet korte video's

Via TikTok en Instagram Reels verhogen we onze zichtbaarheid. Korte video's worden strategisch geïntegreerd in de communicatiestrategie.

Tot slot

Met dit plan zet Stichting JIJ concrete en ambitieuze stappen richting een toekomstbestendige, professionele organisatie die blijvende impact maakt. Samen bouwen we aan herstel, hoop en verbinding.

Terugblik 2023-2025

Stichting JIJ heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld en belangrijke stappen gezet om haar impact te vergroten. De organisatie richt zich op het bieden van ondersteuning aan mensen met eetproblematiek en werkt continu aan verbetering en groei. Drie speerpunten staan hierbij centraal: structurele financiering, het door ontwikkelen van het aanbod en de professionalisering van de organisatie. In deze terugblik worden de ontwikkelingen binnen deze speerpunten toegelicht en de vooruitgang in kaart gebracht.



Structurele financiering

Op het gebied van het realiseren van (meer) structurele financiering zijn een paar stappen gezet. Drie fondsen hebben hun vertrouwen uitgesproken door meerjarige geormerkte steun toe te kennen:

- Oranje Fonds, basisfinanciering 2024 t/m 2026 (pilot)
- Stichting V. 2024-2026 (anoniem)
- Stichting Liberty

Dit biedt een stabiele basis, maar er is nog ruimte om deze financiering te verduurzamen. Dit draagt bij aan een stabielere financiële toekomst en minder afhankelijkheid van incidentele subsidies. Helaas is het ons nog niet gelukt om meer structureel geld te verwerven van overheden (gemeenten en evt. ministerie). Het gaat dan om subsidies. Bij twee van de drie fondsen geldt bovendien dat de financiering in 2026 stopt.

Daarnaast is er sprake geweest van een gezamenlijke lobby, via het samenwerkingsverband ZIEN, vooral richting de Tweede Kamer. Hoewel deze samenwerking een goed begin is geweest, kan deze in de komende jaren verder worden versterkt en uitgebreid. Hierbij ligt de focus niet alleen op gezamenlijke inspanningen, maar ook op het zelfstandig zetten van stappen in de onderhandelingen met zorgverzekeraars. De jaarlijkse subsidie van de gemeente Rotterdam (ca. 20.000 euro) waarmee het IAS wordt vergoed, is maar een klein deel van onze begroting. Vanuit de regionale IZA-plannen is er op dit moment nog geen concreet zicht op financiering. De gemeente Rotterdam financiert de Herstel Academies en dat is de bijdrage van de gemeente aan laagdrempelige steunpunten. Wel heeft de wethouder Samenleving & Welzijn aangegeven dat de gemeente een draai wil maken en (kleine) maatschappelijke initiatieven (sociaal domein) meer wil gaan ondersteunen, niet alleen de grote welzijnsorganisaties en partijen "die de weg naar de gemeente wel weten te vinden".

Doorontwikkelen van het aanbod

Stichting JIJ heeft haar beoogde aantal cliënten en contactmomenten bereikt, met 250 cliënten en 2.500 contactmomenten. Dit toont aan dat de vraag naar de dienstverlening groot is. Het doel om binnen de cliëntenmatrix – het meetinstrument dat de voortgang van cliënten in kaart brengt – een stijging van 74% naar 80% te realiseren, is niet behaald. We gaan deze doelstelling – en ook de meetmethode – heroverwegen. Mogelijk moet deze worden aangescherpt om de effectiviteit en impact van de ondersteuning in de praktijk meer recht te doen.

Op het gebied van cliënttevredenheid zijn de resultaten positief. De criteria voor het herstel van vrijwilligers die worden ingezet binnen de organisatie zijn vastgesteld en worden consequent toegepast. Daarnaast is de doelstelling voor ondersteuning op maat behaald, waardoor cliënten een beter afgestemd traject kunnen volgen. De principes van positieve gezondheid zijn verder verankerd in de organisatie, met de opstart van een werkgroep en de integratie hiervan in het bestaande aanbod. Tot slot zijn de doelstellingen op het gebied van interne trainingen en kennisuitwisseling behaald en worden deze continu voortgezet om de kwaliteit van de dienstverlening te waarborgen.

Professionalisering van de organisatie

Binnen de organisatie is er sprake geweest van een uitbreiding van het professioneel kader. Er zijn extra coördinatoren aangenomen en de organisatie is (in elk geval tijdelijk) zelfsturend geworden na het vertrek van de algemeen en de zakelijk directeur. Dit maakt het noodzakelijk dat werkzaamheden en taken van de algemeen directeur worden opgevangen en herverdeeld. Dat vraagt extra inzet van de coördinatoren en ook aandacht voor het stellen van prioriteiten. Dit draagt bij aan een efficiëntere werkwijze en vergroot de autonomie binnen de organisatie. Ook zijn er nieuwe samenwerkingen aangegaan om de dienstverlening verder te verbeteren.

Op het gebied van IT is er geen nieuw systeem geïntroduceerd, maar wel is het bestaande systeem geüpdatet, onder andere door de implementatie van tweestapverificatie. Dit draagt bij aan een verbeterde beveiliging en een professionelere werkomgeving. Tot slot is er een fondsenwerver aangenomen om de organisatie verder te professionaliseren op het gebied van fondsenwerving, zodat de financiële basis op de lange termijn verder verstevigd kan worden.

Met deze ontwikkelingen heeft Stichting JIJ stappen gezet richting een duurzame en professionele organisatie, waarbij zowel de financiering, het aanbod als de interne processen kunnen worden versterkt. In de komende jaren blijft de focus liggen op verdere groei, verbetering en het borgen van een stabiele toekomst voor de organisatie en haar cliënten.





Professionalisering van de organisatie

Investeren in uitbreiden professionele ondersteuning

Om de continuïteit en kwaliteit van onze werkzaamheden te waarborgen, is het noodzakelijk om de komende jaren te investeren in betaald personeel. De inzet van gekwalificeerde krachten is essentieel voor het tot stand komen en uitvoeren van onze projecten, de ondersteuning van onze organisatie en het realiseren van onze maatschappelijke doelstellingen. Binnen dit meerjarenbeleidsplan maken we daarom een duidelijke koppeling tussen onze personele inzet en de financiële reserveringen die hiervoor nodig zijn. Deze ontwikkeling betekent ook dat de begroting structureel verhoogd moet worden om deze investeringen mogelijk te maken.

Voor de uitvoering van onze projecten is het in toenemende mate wenselijk om, naast de inzet van vrijwilligers, ook meer gebruik te maken van betaald personeel. Dit betreft zowel de projectleiding en inhoudelijke uitvoering als ondersteunende functies zoals administratie en fondsenwerving.

Afhankelijk van de aard, omvang en financiering van de projecten wordt in de komende jaren gericht ingezet op vaste dienstverbanden om de continuïteit van de stichting voort te zetten.

Bij elk project of programma wordt zorgvuldig in kaart gebracht welke personele inzet nodig is. Daarbij wordt gekeken naar de taken die uitgevoerd moeten worden, welke expertise daarvoor vereist is, en hoeveel tijd elke rol vraagt. Het is daarbij van groot belang dat duidelijk wordt vastgelegd hoeveel uren er per functie en per fase van het project nodig zijn. Deze urenregistratie vormt de basis voor het maken van realistische plannings, het begroten van personeelskosten en het onderbouwen van subsidieaanvragen.

We streven ernaar om de inzet van betaald personeel zoveel mogelijk te financieren vanuit de basisfinanciering of via projectsubsidies en specifieke fondsen. Omdat volledige dekking via deze bronnen niet altijd gegarandeerd is, willen we in de komende jaren beginnen met het opbouwen van een structurele reserve voor personeelskosten. Deze reserve biedt ons in de toekomst de mogelijkheid om tijdig te kunnen handelen wanneer projecten om extra capaciteit vragen of wanneer er tijdelijke financieringsgaten ontstaan. De opbouw van deze reserve wordt als structureel onderdeel opgenomen in de meerjarenbegroting, met als doel meer financiële stabiliteit en flexibiliteit te creëren op het gebied van personele inzet.

Aandacht voor structuur en rol van het bestuur

Het bestuur heeft in 2024, door het vertrek van Saskia Lagerwaard als directeur en daarmee gepaard gaande veranderingen, haar rol tegen het licht gehouden. De eerste stap tot verandering is daarmee gezet en zal in de komende periode verder vorm krijgen.

Het bestuur bestaat uit 4 personen; een penningmeester, voorzitter, secretaris en algemeen bestuurslid. Ieder bestuurslid brengt haar expertise mee. Voor de penningmeester is dit op financieel vlak, de voorzitter op facilitair vlak, de secretaris op gebied van zakelijke contacten/fondsen en algemeen bestuurslid op uitvoerend/inhoudelijk vlak.

Het bestuur heeft een adviserende, faciliterende en (op hoofdlijnen) controlerende rol. Dit houdt in dat het toeziet op de naleving van de visie en missie, de uitvoering van het beleid en waar nodig bijstuurt. Daarnaast is het bestuur verantwoordelijk voor het vaststellen van de jaarverslagen, jaarrekeningen en begrotingen. Hiermee waarborgt het bestuur de transparantie en financiële gezondheid van de stichting en draagt het bij aan het realiseren van een stabiele en doelgerichte organisatie.

Verbeteren van werkprocessen

Stichting JIJ is in de afgelopen 15 jaar sinds haar oprichting uitgegroeid van een klein team naar een flinke organisatie waar zo'n 125 vrijwilligers werken. Daarvan biedt ongeveer de helft ervaringsdeskundige ondersteuning aan deelnemers en de andere helft verricht 'stafwerkzaamheden' zoals fondsenwerving, administratie, communicatie, etc. Daarnaast zijn er op dit moment 6 professionals in dienst bij Stichting JIJ. Hiervan zijn er 3 als ervaringsdeskundige (ook) betrokken bij de ondersteuning van mensen met eetproblematiek.

De groei van de organisatie vraagt om sturing, coördinatie van de inzet van vrijwilligers, het in kaart brengen en stroomlijnen van processen, het maken van heldere afspraken over rollen, taken en verantwoordelijkheden, etc. De afgelopen jaren zijn hier al wel stappen in gezet, maar we constateren dat dit beter kan en moet. Zeker nu de besturing van de organisatie zich in een fase van transitie bevindt na het afscheid van de algemeen directeur en de keuze voor een tijdelijk zelfsturende organisatie. De coördinatoren vormen gezamenlijk het interim managementteam. Een van de coördinatoren zal de komende periode op tijdelijke basis de algehele coördinatie op zich nemen.





Vrijwilligersbeleid

Vrijwilligers vormen het kloppend hart van Stichting JIJ. Wij hechten grote waarde aan het welzijn van onze vrijwilligers en streven ernaar dat zij zich gewaardeerd en serieus genomen voelen. In 2025 gaan we een enquête uitvoeren onder onze vrijwilligers om zo hun tevredenheid en motivatie in kaart te brengen. De enquête geeft vrijwilligers de mogelijkheid om (anoniem) knelpunten te signaleren en concrete suggesties aan te dragen voor het formuleren van het vrijwilligersbeleid binnen Stichting JIJ.

De resultaten van dit onderzoek stellen ons in staat om:

- Inzicht te verkrijgen in de algemene tevredenheid en betrokkenheid van de vrijwilligers.
- Sterke punten en verbeterpunten te identificeren.
- Aan de slag te gaan met de suggesties en voorstellen voor verbeteringen die door de vrijwilligers zijn aangekaart en gerichte plannen maken samen met vrijwilligers (bijvoorbeeld via werkgroepen of sessies).
- Veranderingen te implementeren en regelmatig, duidelijk en transparant te communiceren over de voortgang van de plannen aan alle vrijwilligers.
- De impact te meten van deze acties die horen bij het implementeren van de plannen onder de vrijwilligers.

Met bovenstaande aanpak willen we een continu verbeterproces realiseren dat de duurzame inzetbaarheid van huidige vrijwilligers monitort en Stichting JIJ aantrekkelijk(er) maakt voor nieuwe vrijwilligers.



Aandacht voor intervisie/training van ervaringsdeskundige vrijwilligers

Stichting JIJ werkt met ca 65 ervaringsdeskundigen die als vrijwilliger deelnemers/cliënten met eetproblematiek ondersteunen. Zij hebben een interne training gedaan voor ze aan de slag gaan als ervaringsdeskundige. Ook is in kaart gebracht of de vrijwilligers hersteld zijn van hun eetprobleem en/of -stoornis voordat ze als ervaringsdeskundige bij JIJ starten.

- In de interactie met deelnemers/cliënten kan er van alles gebeuren. Om de ondersteuning kwalitatief goed te (blijven) doen is regelmatige reflectie en intervisie noodzakelijk. Daarin kunnen vragen besproken worden als: wat heb ik nodig om het werk goed te kunnen doen, wat gebeurt er met me, wat speelt er, hoe ga ik om met bepaalde situaties, etc.

We merken in de praktijk dat de opkomst bij de intervisie-bijeenkomsten niet altijd even hoog is. Dat willen we verbeteren. We starten in 2025 als pilot een samenwerking met een zelfstandig gevestigd psycholoog. Zij gaat maandelijks (verplicht) een dagdeel intervisie coördineren. Afhankelijk van de beschikbare tijd kan er meer tijd en aandacht zijn voor bepaalde thema's. Soms zijn er terugkerende thema's in de intervisiebijeenkomsten kunnen het helpen hier samen verder en meer naar te kijken.

- Een ander idee is samenwerken met andere inloophuizen en om de beurt een training aanbieden voor alle ervaringsdeskundigen.
- Ook overwegen we coördinatoren een trainingen aan te bieden zoals ACT en NLP.
- Tot slot gaan we kooktraining aanbieden voor de lunch- en kookondersteuners en gaan we deze vrijwilligers meer en beter ondersteunen bij hun werkzaamheden.
- Training groepsdynamica aanbieden aan trainers en ondersteuners.



Optimaliseren systemen

SharePoint

De huidige SharePoint-omgeving wordt vervangen door een nieuwe, toekomstbestendige opzet. Deze nieuwe structuur wordt naast de bestaande omgeving ontwikkeld, waarna geleidelijk de overstap zal plaatsvinden.

Op dit moment wordt SharePoint vooral gebruikt als documentenbibliotheek, terwijl Microsoft 365 veel meer mogelijkheden biedt. Door processen te automatiseren, gebruik te maken van lijsten (databases) en beleid op te stellen, kan er efficiënter en meer gestructureerd worden gewerkt. Ook de navigatie binnen SharePoint wordt eenvoudiger gemaakt.

Een belangrijke reden voor de herinrichting is het beheer van machtigingen. De huidige omgeving is opgebouwd vanuit één centrale site, wat het instellen van toegangsrechten ingewikkeld en tijdrovend maakt. In de nieuwe opzet wordt gewerkt met meerdere subsites, wat het beheer overzichtelijker en veiliger maakt.

Verder is versnippering van informatie een aandachtspunt. Momenteel is elke coördinator verantwoordelijk voor het plaatsen van informatie op zijn of haar eigen deel van SharePoint. Dit leidt tot duplicatie van handleidingen en instructies. In de nieuwe werkwijze wordt één centrale beheerder aangesteld voor handleidingen, sjablonen en instructies. Coördinatoren vragen bij deze beheerder na of informatie al bestaat; zo niet, dan wordt bepaald wie dit ontwikkelt en wordt het centraal geplaatst.



Hard- en Software

Stichting JIJ werkt momenteel met Windows 10, dat tot 5 oktober 2025 wordt ondersteund. Onze huidige kantoorcomputers zijn verouderd en niet geschikt voor een upgrade naar Windows 11.

Daarom zal de hardware worden vervangen. Een projectgroep onderzoekt of gekozen wordt voor desktops of laptops. Hiervoor moet ook budget worden vrijgemaakt. Verder is het noodzakelijk dat de juiste beveiligingssoftware wordt toegepast. Er is nog geen beleid opgesteld voor softwarebeveiliging en het onderhoud hiervan; dit zal worden uitgewerkt.

ICT-beveiliging en AVG-implementatie

ICT-beveiliging en het zorgdragen voor handelen volgens de privacywetgeving waren de verantwoordelijkheid van de algemeen directeur. Nu deze functie (tijdelijk) niet is ingevuld, moet duidelijk worden wie deze taken overneemt.

Er zal onderzocht moeten worden:

- Aan welke wettelijke eisen wij moeten voldoen;
- Hoe deze eisen in de praktijk worden toegepast;
- Hoe wijzigingen en updates bijgehouden worden.

Secretariaat

Het secretariaat is de afgelopen jaren verder geprofessionaliseerd. Deze ontwikkeling wordt voortgezet.

Belangrijke aandachtspunten zijn:

- Inrichting van het kantoor met veilige, ergonomische werkplekken;
- Procesbeheer rondom voorraadbeheer en bestellingen.



Doorontwikkelen van het aanbod

Herdefiniëring van doelgroepen

Stichting JIJ richt zich op jongeren, jongvolwassenen en volwassenen met eetproblematiek in heel Nederland, waarbij circa de helft van de personen afkomstig is uit Rotterdam en omliggende gemeenten. We zien helaas dat steeds meer jongeren te maken hebben met mentale problemen. Daardoor stijgt ook het aantal jongeren dat worstelt met eetproblemen. Ook zien we dat dit vaak op steeds jongere leeftijd begint. Kinderen van 10-11 jaar met (ernstige) eetproblematiek zijn geen uitzondering meer.

Dat ook mannen eetproblematiek kunnen ontwikkelen is niet bij iedereen bekend. En daarom wordt het ook niet altijd bij iedereen (h)erkend. Dat hangt samen met een belangrijk stigma, namelijk dat eetstoornissen worden gezien als typische 'vrouwenziekte'. Wij willen laagdrempelig zijn voor jongens en mannen en hier in ons aanbod op inspelen.

Naast de bekende vormen van eetproblematiek zoals anorexia en boulimia, zijn mensen die te maken hebben met minder bekende vormen ook bij ons welkom. Denk hierbij aan eetbuistoornissen (ook wel binge eating disorder genoemd) en ARFID. Mensen die last hebben van ARFID zijn niet bezig met hun lichaam/gewicht maar vermijden bepaald eten of willen altijd hetzelfde eten.

Daarnaast richten wij ons op de omgeving van mensen met eetproblematiek (naasten en professionals), voornamelijk met als doel om de mensen met eetproblematiek beter te kunnen bereiken en ondersteunen. Om die reden wordt ons aanbod voor naasten en professionals uitsluitend op kleine schaal georganiseerd.

Ten derde is Stichting JIJ voor haar vrijwilligers zelf van betekenis in het opdoen van sociale contacten, zelfontplooiing en terugvalpreventie. Zij hebben veelal zelf een verleden met eetproblematiek of een psychische kwetsbaarheid.

Verbreden en uitbreiden aanbod

Het huidige aanbod van Stichting JIJ is zich de laatste jaren sterk aan het ontwikkelen en gevarieerder geworden. Stagiaires en vrijwilligers met een achtergrond in muziek, drama, boksen en beeldende kunst dragen daaraan bij. Daarnaast bieden we sinds 2025 ook op de doordeweekse dagen een lunch aan, zijn we wekelijks op de zaterdag open, bieden we uitdagende maaltijden aan en hebben wij in de laatste jaren veel ervaring en kennis opgedaan. We zijn open op een aantal feestdagen van het jaar waarvan wij het vermoeden hebben dat deze steunend kunnen zijn. Ook de manier van aanmelding via Datumprikker lijkt ervoor te zorgen dat we deelnemers meer en beter bereiken. Mede door het implementeren van een panel kunnen we beter inspelen op de behoeften van onze deelnemers.



Suggesties voor het verder verbreden van het aanbod zijn:

- Externe activiteiten (klimbos, workshop Djembé, bioscoop, ijsje buitenshuis eten, picknicken aan de Kralingse Plas, museum bezoeken).
- Starten van een boekenclub.
- Uitbreiding van activiteiten rondom online inloop.
- Aanbod dat aansluit bij jongens en mannen; ideeën ophalen (dartbord, Lego o.i.d.)

Verder is het streven om in 2026 pilots te organiseren rondom lichaamsgerichte herstelgroepen en/of trainingen.

Aandacht voor duur individuele ondersteuning

De huidige individuele ondersteuning heeft geen maximale duur, omdat ieder hersteltraject anders is. Dit past bij de visie van Stichting JIJ. Om te voorkomen dat een individueel traject niet meer het gewenste effect heeft (en de eetstoornis faciliteert) gaan we de aanpak wijzigen door na iedere 10 gesprekken een korte evaluatie te houden met de deelnemer (met de ondersteuner) waarin bepaald zal worden of het traject doorloopt of dat overleg met IAS volgt om naar een andere inzet/vorm over te stappen binnen of buiten Stichting JIJ.

“Waar ik al 11 jaar in de reguliere GGZ zit, heb ik in de drie maanden met de ervaringsdeskundige van JIJ al meer bereikt dan met al die 11 jaren GGZ bij elkaar.”

- Anoniem

Evalueren tevredenheid deelnemers

We hechten veel waarde aan de mening en ervaringen van onze leden en deelnemers. Evalueren van onze dienstverlening is om deze reden dan ook essentieel en geeft ons inzicht in de tevredenheid over ons aanbod, openingstijden en de kwaliteit van ondersteuning. We willen in de toekomst graag meer evaluaties ontvangen van alle deelnemers, zodat we nog beter hun behoeften in beeld hebben. Met name leden die gebruik maken van het aanbod van het JIJ-huis doen minder mee aan de evaluaties. Een aantal concrete acties gaan we uitvoeren om meer feedback te krijgen:

- Er komt op een zichtbare plek in de woonkamer van het JIJ-huis een QR-code naar de vragenlijsten te hangen.
- Naast het structureel blijven versturen van de vragenlijsten bedoeld voor evaluatie naar groepen, individueel en de leden die gebruik maken van de inloop blijven, komt er een actieve rol van een 'evaluatiemedewerker' die hier twee keer per jaar op een vast moment aandacht voor gaat vragen bij leden JIJ-huis.
- We gaan de bestaande vragenlijsten onder de loep nemen en kijken naar verbetermogelijkheden in taal en waar mogelijk het verminderen van het aantal vragen.





Structurele financiering

Meer structurele financiering

Voor de lange termijn is het van groot belang dat Stichting JIJ kan rekenen op een stabiele financiële basis. Waar de meeste van onze activiteiten nu worden gefinancierd vanuit projectsubsidies (meestal voor de periode van een jaar door een donatie van een vermogensfonds) en incidentele bijdragen, streven we naar een situatie waarin een (groter) deel van onze inkomsten structureel is. Daarmee bedoelen we dat financiering voor een termijn van meerdere jaren en bij voorkeur ongeoormerkt. Vooral dat laatste aspect is van belang voor de financiering van exploitatiekosten zoals de huur van het inloophuis, salarissen van medewerkers en verzekeringen.

Structurele financiering biedt ruimte voor continuïteit, het maakt ons minder kwetsbaar en geeft ruimte voor een betere strategische planning. Het geeft ook rust, bespaart tijd en stelt ons in staat om onze kerntaken te blijven uitvoeren, onafhankelijk van de dynamiek en onzekerheid die bij fondsenwerving hoort.

Onze doelstelling is om in de komende jaren een evenwichtiger financieringsmix te realiseren, waarin structurele inkomsten een groter aandeel krijgen. Daarmee verkleinen we de afhankelijkheid van incidentele inkomsten vanuit fondsen en stichtingen en vergroten we onze slagkracht en zelfstandigheid als organisatie.

De belangrijkste potentiële bronnen die wij zien voor structurele inkomsten zijn: bijdragen van vaste donateurs, langdurige samenwerking met fondsen en overheden (gemeenten) en structurele sponsoring en/of samenwerking met bedrijven. Ook wordt gekeken naar de kansen en mogelijkheden die het oprichten van een Vrienden Stichting biedt. Deze mogelijkheden worden momenteel al verkend. De eigen inkomsten die we op dit moment al hebben, bestaan uit bijdragen van leden en de verhuur van ruimtes in het inloophuis. Samenwerking met andere organisaties kan mogelijk ook voor een toename van eigen inkomsten zorgen. Ook hierin onderzoeken we wat mogelijk en wenselijk is.

Om meer structurele financiering te realiseren, zetten we de komende jaren in op verdere professionalisering van onze fondsenwervende activiteiten. Dat betekent investeren in communicatie, het versterken van onze wervingsmaterialen en werkwijze, de aanstelling van een ervaren fondsenwerfer, het zichtbaar maken van onze impact en het ontwikkelen van een heldere propositie voor vaste donateurs en (samenwerkings)partners.

Ook gaan we actiever het gesprek aan met fondsen en subsidieverstrekkingen over de wenselijkheid van meerjarige ondersteuning in plaats van incidentele bijdragen. Deze aanpak vergt tijd, maar is noodzakelijk voor een duurzame groei van onze organisatie. Structurele inkomsten kunnen ook bijdragen aan het opbouwen van gerichte reserves, zoals een personeelsreserve. In onze financiële planning maken we ruimte voor het reserveren van eventuele overschotten die voortkomen uit structurele middelen, waarbij we ervoor zorgen dat deze doelgericht worden ingezet.

Om de drie maanden evalueren we onze inkomsten: we analyseren welke bronnen zich stabiel ontwikkelen, waar bijsturing nodig is, en hoe we onze strategie kunnen verfijnen. Zo bouwen we stap voor stap aan een financieel fundament dat de groei en stabiliteit van onze stichting ondersteunt.



Kosten reduceren

De groei van Stichting JIJ brengt met zich mee dat de uitgaven zijn toegenomen. We willen eraan werken dat we efficiënt(er) omgaan met onze beperkte (financiële) middelen zonder afbreuk te doen aan de impact die we willen maken op onze deelnemers en hun naasten. Daarom gaan we werkprocessen optimaliseren om zo kosten te kunnen besparen en overbodige kosten te kunnen minimaliseren.

Een aantal concrete maatregelen:

- Efficiënter inzetten van vrijwilligers en verminderen van externe inhuur.
- Onderzoeken van mogelijkheden voor energiebesparing en duurzaamheidsinitiatieven.
- Heronderhandelen van contracten met leveranciers etc.
- Waar mogelijk (en passend!) automatiseren van repetitieve processen.

Andere begrotingsmethodiek implementeren

Stichting JIJ maakt de komende jaren een omslag in de manier van begroten. Waar voorheen vooral werd gewerkt met afzonderlijke projectbegrotingen, willen we nu toewerken naar één overkoepelende organisatiebegroting. Vanuit deze organisatiebrede begroting worden vervolgens de projectbegrotingen afgeleid. Deze verandering sluit aan bij onze ambitie om toe te groeien naar een duurzame, stabiele en professioneel georganiseerde stichting.

Een organisatiebegroting maakt het mogelijk om scherper inzicht te krijgen in de samenhang tussen de verschillende onderdelen van ons werk, en in wat er nodig is aan basisinfrastructuur om onze missie waar te maken. Denk aan huisvesting, coördinatie, communicatie en beleidsontwikkeling – kosten die nu vaak moeilijk onder te brengen zijn in losse projectbegrotingen, maar die wél essentieel zijn voor de kwaliteit en continuïteit van ons werk.

Deze manier van begroten maakt het ook mogelijk om met fondsen en andere geefdoelgroepen het gesprek te voeren over structurele, meerjarige ondersteuning. We willen daarbij laten zien hoe hun bijdrage niet alleen impact maakt op projectniveau, maar bijdraagt aan het functioneren van een robuuste organisatie als geheel. Het helpt ons bovendien om onze fondsenwervingsstrategie beter te richten, door heldere prioriteiten te stellen en beschikbare middelen strategisch in te zetten.

Door deze benadering wordt het financiële fundament van Stichting JIJ sterker en beter afgestemd op de inhoudelijke ambities die we in de komende jaren willen realiseren.

Verhogen begroting

Stichting JIJ is in 15 jaar uitgegroeid tot een organisatie met meer dan 130 actieve vrijwilligers, gedragen door een kleine, toegewijde groep medewerkers. Om deze toenemende vraag naar ondersteuning waar te kunnen maken, zetten we de komende jaren in op het verhogen van onze jaarlijkse begroting.

Deze financiële groei is nodig om structurele onderdelen binnen onze organisatie – zoals coördinatie, huisvesting en communicatie – duurzaam te bekostigen. Daarnaast willen we ruimte creëren voor uitbreiding van kleinere contracten en de aanstelling van een Algemeen Coördinator. Een grotere begroting stelt ons bovendien in staat om een gezonde financiële buffer op te bouwen. Het hebben van voldoende reserves is essentieel om risico's op te vangen, investeringen mogelijk te maken en periodes van onzekerheid te kunnen overbruggen zonder dat dit (direct) ten koste gaat van de ondersteuning aan onze deelnemers. Daarmee vormt het opbouwen van reserves een belangrijk onderdeel van ons streven naar continuïteit en professionele groei.



Marketing & communicatie

Strategie (naamsbekendheid, meer politieke draagkracht)

Het communicatieteam zal zich de komende jaren richten op het optimaliseren van de onderstaande aandachtsgebieden om zowel de naamsbekendheid als de politieke invloed van Stichting JIJ te versterken.

Verfijnen van zoekwoordenoptimalisatie (SEO)

Het communicatieteam gaat zoekwoorden optimaliseren op basis van analyses die aantonen welke termen het meest effectief zijn om bezoekers naar de website van Stichting JIJ te leiden. De focus ligt op zoekwoorden met een hoge intentie, wat betekent dat deze zoektermen aangeven dat de gebruiker verder in het beslissingsproces zit en een duidelijk doel heeft. Denk bijvoorbeeld aan: het abonneren op een nieuwsbrief of het aanmelden voor een open dag.

Het communicatieteam wil gerichte campagnes te lanceren rond herkenbare thema's die aansluiten bij de verschillende doelgroepen van Stichting JIJ. Door SEO te combineren met Google Ad Grants creëren we meer organische zichtbaarheid, wat een sterke basis vormt voor het vergroten van de naamsbekendheid.

De 'Tone of voice' verfijnen

Focus op verschillende doelgroepen en 'tone of voice' Het communicatieteam richt zich op de diverse doelgroepen van Stichting JIJ, waaronder naasten, vrijwilligers, potentiële leden, donateurs, samenwerkingspartners, jongeren en mannen. Bijzondere aandacht gaat uit naar de mannelijke doelgroep, waarover momenteel weinig bekend is. In 2025 heeft een communicatie stagiaire onderzoek gedaan naar de beste manieren om deze doelgroep online te bereiken. Haar bevindingen zullen als basis dienen om mannen effectiever te bereiken via social media en onze website. 'Tone of voice', een consistente en effectieve tone of voice is cruciaal voor het vergroten van de naamsbekendheid van Stichting JIJ. Het communicatieteam werkt aan het verder ontwikkelen en implementeren van deze tone of voice, zodat deze duidelijk zichtbaar is in al onze communicatie-uitingen. Hierbij houden we rekening met de kernwaarden en de drie beloftes van Stichting JIJ. Door een tone of voice te hanteren die aansluit bij onze strategische doelen en organisatie-identiteit, versterken we onze positionering en de herkenbaarheid van onze communicatie. Genderneutrale en culturele aspecten worden hierbij ook in overweging genomen. We ontwikkelen woordenlijsten per doelgroep die als richtlijn kunnen dienen. Deze lijsten worden omgezet in een bondige handleiding, die gepresenteerd zal worden binnen de stichting.



Samenwerkingen online zichtbaarder maken en actiever inspelen op nieuws en actualiteiten

We zullen actief samenwerkingen aangaan en deze zichtbaar maken, zowel met samenwerkingspartners als donateurs van Stichting JIJ. Dit omvat het publiceren van blogs en nieuwsberichten op onze website en social media, met een focus op LinkedIn. Gastblogs zijn een effectieve manier om onze expertise te delen en onze boodschap te verspreiden. We zullen ook actief reageren op nieuwsberichten van relevante organisaties, vooral op LinkedIn en onze website, om onze betrokkenheid en kennis te tonen. Het doel is om nieuwsberichten te koppelen aan evenementen en campagnes van Stichting JIJ.

Daarnaast gaat er actief ingespeeld worden op nieuws gerelateerd aan eetproblematiek, documentaires, uitgebrachte onderzoeken of films. Dit doen we door content te maken over deze actualiteiten.

Linkbuilding als middel voor het vergroten van online zichtbaarheid en politieke daadkracht

Linkbuilding houdt in dat externe websites van samenwerkingspartners of andere stichtingen naar de website van Stichting JIJ linken. Veel van deze links zijn verouderd of ontbreken. We zullen zowel bekende als onbekende organisaties benaderen die relevant zijn voor Stichting JIJ. Daarnaast zullen we verouderde teksten over Stichting JIJ op externe websites vernieuwen. Door gestructureerd tijd te investeren in linkbuilding, vergroten we niet alleen de online naamsbekendheid, maar ook de geloofwaardigheid en autoriteit binnen het maatschappelijke, zorg- en politieke domein.

Hetzelfde geldt voor het optimaliseren van interne links binnen de website van Stichting JIJ. Ook het plaatsen van interne links naar andere pagina's van de website van Stichting JIJ is erg belangrijk. Dit moet ook worden geoptimaliseerd. Dit intern linken zal die navigatiestructuur van de website verbeteren en zorgt ervoor dat we als organisatie beter gevonden worden op zoekmachines.

Investeren in (media)relaties en duurzame contacten leggen

Duurzame relaties met de pers en samenwerkingspartners bieden aanzienlijke voordelen. We creëren een actuele database met relevante mediacontacten, inclusief hun specialisaties en interesses. In de komende jaren willen we een overzicht maken van bestaande contacten binnen de pers/media en communicatieafdelingen. We zullen binnen Stichting JIJ navragen of er goede aanvullingen zijn. Vervolgens bepalen we welke pers/media en communicatieafdelingen het meest relevant zijn voor de thema's en doelstellingen van Stichting JIJ.

Inzet van korte video's in onze communicatiestrategie

Korte video's zijn niet meer weg te denken en daar zal Stichting JIJ ook op gaan inspelen. Op kanalen zoals TikTok en Instagram zijn korte video's zeer populair. Deze korte video's (reels) trekken snel de aandacht en passen bij levensstijl van de doelgroep van Stichting JIJ. Het doel is om slim gebruik te maken van dit soort speelse korte video's om. Denk aan challenges of deelnemen aan populaire trends. Dit zorgt voor een groter bereik. Stichting JIJ zal strategisch gebruik maken van deze korte videoformats door deel te nemen aan relevante challenges en aan te sluiten bij populaire trends die passen bij onze missie en waarden. Dit zal bijdragen aan een groter bereik en verhoogde betrokkenheid onder de doelgroep van Stichting JIJ.

De komende jaren zullen we een strategie ontwikkelen waarin deze korte, beeldende content een groter en structureel onderdeel vormen van de algehele communicatiestrategie van Stichting JIJ.

